

BILAN ANNUEL 2009

Office de Tourisme d'Ouroux en Morvan



Ouroux en Morvan
Place Jean Gautherin
58230 OUROUX EN MORVAN

☎ 03 86 78 20 11

✉ otsi.ouroux.en.morvan@wanadoo.fr
<http://www.ouroux-en-morvan.com/>

SOMMAIRE

I. INTRODUCTION	P4
II. LES MISSIONS DE L'OT	P5
1. Le tourisme	P5
A. L'accueil	P5
a. Les horaires d'ouverture	P5
b. La fréquentation de l'OT	P5
B. L'animation	P7
a. Les manifestations	P7
b. Les animations estivales	P8
C. La communication et la promotion	P9
a. Les principaux interlocuteurs	P10
b. Les supports	P11
c. Les actions ponctuelles	P12
2. Le développement local	P13
A. Le festival du film court « Partie(s) de Campagne »	P13
B. Le circuit des anciens matériels agricoles	P13
C. Les marchés fermiers	P14
D. Le congrès national des Stations Vertes	P14
E. Les actions en cours	P14
3. Les missions annexes	P16
A. La gestion de la station service de la gare	P16
B. La vente de documentation	P16
C. La gestion de l'étang d'Ouroux	P16
D. La gestion du terrain de tennis	P16
E. La location de VTT	P16

III. LE FONCTIONNEMENT INTERNE	P17
1. Les moyens de l'Office de Tourisme	P17
A. Les moyens matériels	P17
B. Les moyens humains	P17
a. Les salariés	P17
b. Les bénévoles	P18
2. La vie associative	P18
A. Les membres du bureau	P18
B. Les réunions et l'assemblée générale	P19
3. Le bilan comptable 2009	P19
IV. LA SAISON TOURISTIQUE 2009 A OUROUX	P20
1. Les prestataires touristiques ourouxoïses	P20
A. Les prestataires	P20
B. Le ressenti des prestataires sur la saison	P21
2. Le bilan global sur la saison touristique	P21
V. LES PERSPECTIVES 2010	P22
1. En terme de tourisme	P22
2. En terme de développement local	P22
3. En terme de fonctionnement interne	P22
VI. CONCLUSION	P23

I. INTRODUCTION

La commune d'Ouroux s'est dotée d'un Syndicat d'Initiative en 1989, association loi 1901, à but non lucratif.

En 1991 : Trophée Départemental de la Promotion et Trophée Régional de l'Accueil

En 1991 : Ouroux en Morvan, station verte de vacances

En 1994 : Déclaration Office de Tourisme 1 étoile

En 1999 : Mention spéciale du Jury au concours des "Trophées Départemental de l'accueil" dans la catégorie animation pour l'Enduro Carpe 98

En 1999 : Renouveau du classement OT 1 étoile

En 2000 : Lauréat du concours départemental de Fleurissement

En 2003 : Trophée régional de l'accueil pour sa politique de développement touristique

En 2005 : Distinction aux Trophées du Tourisme de Bourgogne dans la catégorie « animation à vocation nationale et internationale » avec Artiz'Arts

En 2007 : Renouveau du classement OT 1 étoile

En 2009 : renouvellement du bureau de l'OT et évolution des statuts

L'OT d'Ouroux a pour missions :

- L'accueil et l'information touristique
- La promotion et valorisation touristique et patrimoniale de la commune et du territoire des Grands Lacs du Morvan en général
- L'animation touristique de la commune
- L'accompagnement et la coordination des différents partenaires du développement touristique local (associations, prestataires...)
- Le développement local de la commune, et par extension de la Communauté de Communes des Grands Lacs du Morvan

L'OT a pour partenaires :

- Les réseaux des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (OTSI) : Fédération Nationale des OTSI (FNOTSI), Fédération Régionale des OTSI de Bourgogne (FROTSI), Union Départementale des OTSI de la Nièvre (UDOTSI), les OTSI de la région et du département
- Le réseau des Stations Vertes : Fédération Française des Stations Vertes (FFSV)
- Les comités du tourisme : Comité Régional du Tourisme de Bourgogne (CRT), Association de Développement Touristique de la Nièvre (ADT)
- Les institutions régionales et départementales : Conseil Régional de Bourgogne (CR), Conseil Général de la Nièvre (CG58), la Chambre de Commerces et d'Industrie de la Nièvre (CCI), la Chambre des Métiers de la Nièvre
- Les collectivités territoriales : Pays Nivernais Morvan (PNM), Le Parc naturel régional du Morvan (PNRM), La Communauté de Communes des Grands Lacs du Morvan (CCGLM), Comité de Territoire des Grands Lacs du Morvan, la municipalité d'Ouroux en Morvan
- Les associations, commerçants, artisans, prestataires et habitants d'Ouroux et de la communauté de communes

II. LES MISSIONS DE L'OT

1. Le tourisme

A. L'accueil

L'OT d'Ouroux est un lieu d'accueil ouvert au public avec pour rôle d'informer et renseigner les visiteurs et habitants.

a. Les horaires d'ouverture

L'OT est ouvert en juillet et août tous les jours de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h (fermé le dimanche après-midi).

Le reste de l'année, il est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les longs week-end et jours fériés, il est ouvert le samedi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30, et le dimanche matin de 9h à 12h30.

En cas d'absence de courte durée ou prolongée (vacances du salarié), une annonce sur répondeur téléphonique et par mail, ainsi qu'un affichage est prévu. Les appels et demandes sont renvoyés vers l'Office de Tourisme du Parc du Morvan.

En juillet et août un salarié saisonnier est présent afin d'assurer avec le salarié permanent les permanences d'accueil.

b. La fréquentation de l'OT

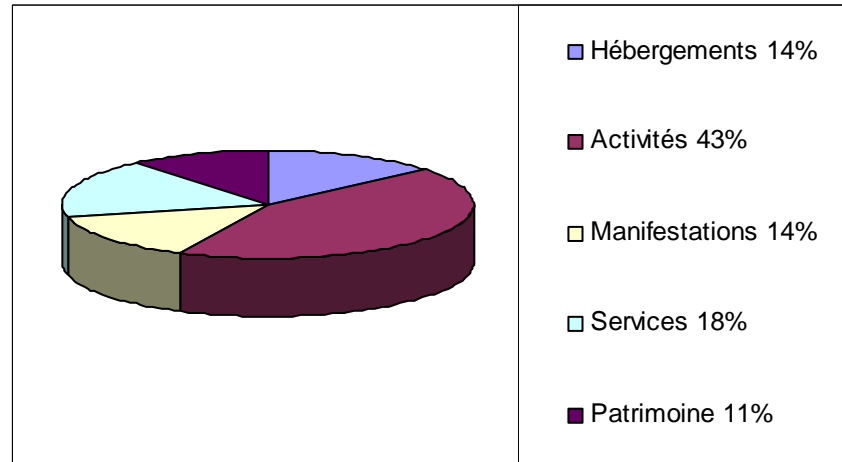
Tableau de fréquentation 2008/2009

	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	TOTAL
2008	35	67	86	176	246	180	530	526	93	129	47	23	2138
2009	66	55	43	158	194	136	572	629	63	51	23	12	2002
<i>Tendances</i>	↑	↓	↓	↓	↓	↓	↑	↑	↓	↓	↓	↓	↓

Commentaires : Il est difficile d'établir une comparaison entre 2008 et 2009, du fait que l'OT ai géré le gîte et le camping municipal en 2008, ce qui a fait largement augmenter ses demandes par téléphone. D'une manière générale, on peut toutefois constater une baisse de la fréquentation touristique, notamment de la clientèle étrangère, et en conséquence une augmentation de la clientèle française. Cet aspect peut s'expliquer par l'effet « crise » qui a incité les français à se diriger vers des destinations de vacances plus proches, et donc moins coûteuses.

La clientèle est en moyenne à 80% française et à 10% néerlandaise. Les autres 10% représentent les autres nationalités, principalement britanniques, allemands et belges.

** demandes touristiques : la fréquentation de l'Office de Tourisme n'est pas comptabilisée en fonction du nombre de personne entrant à l'Office, mais en fonction du nombre de visiteurs renseignés au comptoir, téléphone ou mail. Lorsqu'une personne pose plusieurs questions, cela est considéré comme une seule demande touristique.*



Nature des demandes touristiques pour l'année 2009

Commentaires : Les demandes touristiques concernant les **hébergements** représentent une part bien moins importante cette année qu'en 2008, du fait que l'OT ne gère plus le gîte et le camping.

Les demandes touristiques concernant les **activités** (randonnées, équitation, pêche, tennis...) ont alors bien augmenté par rapport à 2008 avec notamment le succès des activités été organisées par l'OT. Les demandes concernaient essentiellement la randonnée pédestre et les activités été pour jeunes et enfants.

Dans la rubrique **manifestations** (expositions, enduro carpe, festival du cinéma...), les demandes concernaient essentiellement les marchés/brocantes et les dates des manifestations en général. Nous avons également eu une augmentation des demandes concernant le Festival du Cinéma, ce qui prouve le succès progressif de cette manifestation.

Dans la rubrique **services** (transport, commerce, station service...), les demandes concernaient essentiellement les itinéraires et un accès à Internet, que l'OT a projeté de mettre à disposition pour la saison 2009 pour répondre aux attentes des visiteurs.

Dans la rubrique **patrimoine** (maquis, écomusée du vin et de la tonnellerie, les grands lacs du Morvan...), les demandes concernaient essentiellement les éléments du patrimoine ourouxoïse (hameau de Savault, mât d'Ouroux, étang...) et le patrimoine extérieur à notre secteur (hors territoire des Grands Lacs du Morvan).

B. L'animation

L'OT a pour rôle d'animer la commune. Aussi il organise des animations et activités à destination des visiteurs et des locaux principalement en saison touristique.

a. Les manifestations

Sur l'année, l'OT a organisé :

La 20^e édition de l'Enduro de la Carpe : du 14 au 16 août 2009 - Concours de pêche à la carpes de 48H à l'étang d'Ouroux. A l'occasion de ses 20 ans, sous un temps magnifique, l'accent a été mis sur l'aspect convivial des Enduro du début, ce qui a suscité une grande satisfaction chez les participants et les visiteurs. Les participants ont été plus nombreux que l'année dernière (16 équipes en 2008 et 18 équipes en 2009), avec également davantage de prises, 54 au total, mais de poids moyen.

En 2010, l'OT renouvelle cette manifestation et organisera la 21^e édition de l'Enduro de la Carpe.

L'OT a également participé à l'organisation du **2^e festival du film court « Partie(s) de Campagne »** d'Ouroux en Morvan, organisé par l'association Sceni Qua Non : 17, 18 et 19 juillet 2009 - concours de films courts, projection de courts métrages chez l'habitant et dans des lieux insolites, concerts, conférences-débats... L'OT a appuyé l'association organisatrice en terme de communication et d'accueil des réalisateurs, bénévoles, festivaliers et des visiteurs durant les trois jours. Les entrées cinéma ont été plus importantes que la 1^{ère} édition.

L'association Sceni Qua Non, organisatrice du festival du film court, s'est progressivement impliqué dans la vie associative d'Ouroux, et propose à présent d'intégrer Ouroux dans sa programmation de cinéma itinérant dès janvier 2009 : **la Nivernaise du Cinéma**. Chaque mois, un film est diffusé à la salle des fêtes d'Ouroux, alors transformée en salle de cinéma (sièges de cinéma, écran géant, vidéoprojecteur...). La fréquentation des séances se fait de plus en plus importante, et l'association propose alors de diffuser plusieurs films par mois dès la fin de l'année. L'OT, en collaboration avec l'association Sceni Qua Non, assure alors la promotion des séances.

L'OT a participé à l'organisation et à la promotion de **l'exposition des « Enfants de l'Assistance Publique et Nourrices en Morvan : une histoire partagée »**, exposition créée en prémisses à la création de la Maison des Enfants de l'Assistance Publique à Alligny en Morvan. Cette exposition itinérante a été accueillie à Ouroux du 8 mai au 5 juillet au café des sports, et agrémentée par diverses animations. Dans l'objectif d'en faire la promotion, l'OT d'Ouroux a constitué un dossier de presse qui a été largement diffusé aux médias locaux. Cette exposition a rencontré un large succès.

L'OT s'est également engagé dès juin 2009 à apporter son appui à l'organisation **des 60 ans du lac de Pannecière en 2010**, organisé par l'Association Promotion Animation Pannecière (APAP).

b. Les animations estivales

Dans le cadre **du dispositif « Loisirs Jeunes » du Conseil Général de la Nièvre**, l'OT a organisé, comme chaque année, des activités à destination des enfants. En 2009, 6 activités ont été proposées : **Tennis, Attelage, Accrobranche, VTT, Tir à l'arc (nouveau 2009), Découverte nature (nouveau 2009)**.

261 participations (contre 205 en 2008) ont été comptabilisées sur l'ensemble de l'opération, avec un certain succès pour les activités tennis, attelage et tir à l'arc. La tranche d'âge la plus réceptive aux différentes activités proposées sont les 3-10 ans.

Les tarifs sont volontairement accessibles (2 € ou 5 € selon les activités). A noter que depuis quelques années, l'OT autofinçait une partie de l'opération, et que cette année 2009 l'OT a bénéficié d'une subvention plus importante que les années précédentes de la part du Conseil Général (830,00 € contre 644,00 € en 2008), ce qui engendré **un bénéfice** de 713,00 €.

Un programme de randonnées pédestres tout public est également mis en place sur l'année (les mercredi matin en été, les lundi après-midi le reste de l'année) par l'association Morvan Arts, dont l'OT fait la promotion. Ces randonnées sont encadrées par des bénévoles de l'association Morvan Arts, et rencontrent de plus en plus de succès.

C. La communication et la promotion

Au-delà d'un simple accueil touristique, l'OT d'Ouroux a pour objectif de promouvoir et valoriser sa destination touristique (la destination Nièvre, la destination Morvan, la destination Grands Lacs du Morvan et la commune d'Ouroux). Pour ceci, l'OT doit se munir d'un réseau de communication et de promotion et entretient alors des relations avec divers partenaires et acteurs pour pouvoir diffuser l'information efficacement.

a. Les principaux interlocuteurs

Pour assurer sa communication et la promotion d'Ouroux, l'OT bénéficie et travaille en collaboration avec plusieurs réseaux et partenaires :

L'Association de Développement Touristique de la Nièvre (ADT) est une interlocutrice privilégiée puisqu'elle anime le réseau départemental des OTSI et centralise les informations touristiques au niveau du département.

Elle adopte une politique de développement touristique par une démarche marketing et promotionnelle pour faire connaître la destination Nièvre. Elle a également pour objectif de professionnaliser les prestataires du territoire, notamment les OTSI, et propose des programmes de formations auxquels l'OT d'Ouroux participe.



Le réseau des OTSI. L'OT d'Ouroux entretient des contacts réguliers avec les OTSI du territoire afin d'échanger les informations tels que les dates de manifestations, activités, événements...



OFFICE DE
TOURISME

Le réseau des Stations Vertes auquel l'OT adhère depuis 19 ans. Ce réseau permet de bénéficier d'une reconnaissance nationale par le « label » Station Verte. Ouroux possède une page sur son site Internet afin de présenter la commune, ses atouts, notamment en terme d'environnement et d'activités de pleine nature.



Le Parc naturel régional du Morvan et sa Maison du Tourisme est aussi un interlocuteur important par sa coordination touristique sur l'ensemble du territoire du Parc auquel Ouroux appartient. Par sa compétence touristique, il contribue à la promotion de la destination Morvan.



La Communauté de Communes des Grands Lacs du Morvan (CCGLM) qui possède une compétence tourisme, et qui mène alors des projets et actions pour le développement touristique du territoire intercommunal auquel Ouroux appartient.



Le Comité de Territoire des Grands Lacs du Morvan (CTGLM) qui travaille, en collaboration avec la CCGLM, au développement économique et touristique du canton. A noter que la CTGLM a mis en place depuis 2006, le concept « Grands Lacs du Morvan » pour véhiculer une image touristique attractive et positive du canton, et le faire ainsi reconnaître comme destination touristique du Morvan. L'OT d'Ouroux adhère à ce concept, et l'a adopté dans sa démarche de valorisation et de promotion.



Les médias (Journal du Centre, Radio Morvan...) avec lesquels l'OT entretient des contacts réguliers afin de diffuser les informations locales et dates de manifestations.

Les associations et les prestataires ourouxis et du canton pour l'échange d'informations et pour assurer la dynamique associative et touristique du territoire.

b. Les supports

La communication de l'OT repose sur différents supports :

Les brochures et les sites Internet touristiques du PNRM, de l'ADT, de la Région, du Département, des Stations Vertes... sur lesquels la commune d'Ouroux est représentée car faisant parti des territoires concernés ou des réseaux et labels éditant ces supports, permettent de faire connaître Ouroux, ses activités, son patrimoine, ses prestataires. Ces supports sont mis à jour chaque année.

L'OT participe à des bourses d'échanges organisés par l'ADT, le CRT et/ou le PNRM afin de récupérer la documentation touristique (de la région, du département, du Parc, des prestataires du territoire) pour les mettre à disposition à l'OT, et également afin d'échanger notre propre documentation.

Les brochures et affiches réalisées en internes par l'OT, mis à disposition à l'OT et envoyé sur demande, dont :

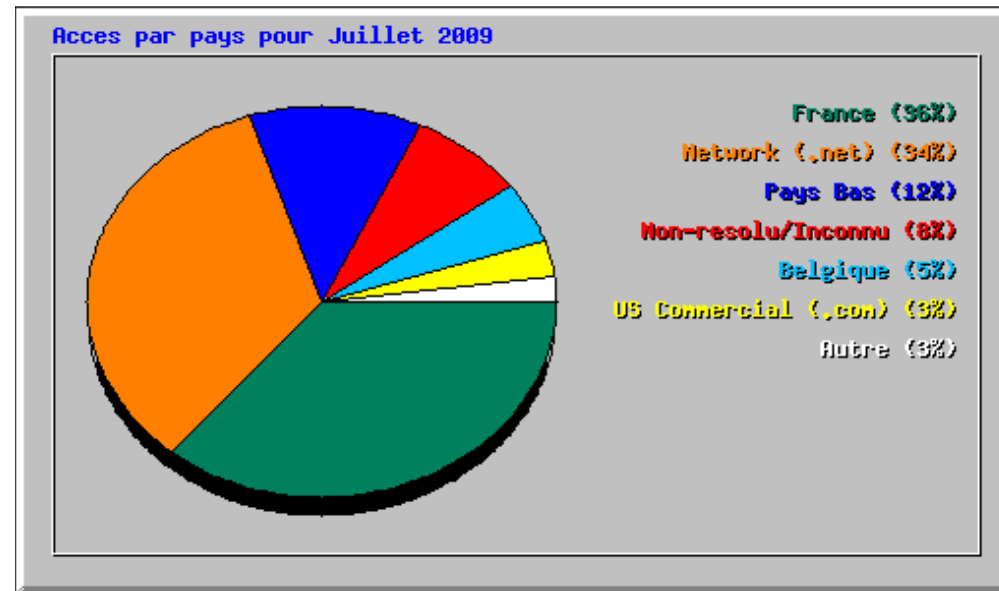
- Les dépliants des 6 randonnées thématiques d'Ouroux (circuits de la fontaine bellie, le tour des hameaux, le lac de Pannecièrre, la chapelle du banquet, le maquis Bernard, les moulins) et le dépliant du circuit de cyclotourisme Ouroux-Montsauche. Ils ont été mis à jour début janvier 2009 et existe en langues anglaise et néerlandaises. Ces dépliants sont très demandés, notamment par les prestataires touristiques ourouxoises et hors commune.
- Les brochures thématiques : loisirs et activités nature, artisanat et commerce, tourisme-pêche (traduite en anglais), patrimoine et culture, commerces, artisanat et associations. Mises à jour début janvier 2009.
- Le dépliant d'appel d'Ouroux, réalisé en 2006 et rappelant la charte graphique du guide touristique des Grands Lacs du Morvan. Ce document est distribué à la plupart des OTSI du Morvan et de la Nièvre.
- La gazette de l'OT pour informer des projets et actions de l'OT. Elle est diffusée chez les commerçants d'Ouroux, en mairie et à disposition à l'OT.
- Les affiches et tracts de manifestations ponctuelles, affichés et distribués dans le village et envoyé par mail au réseau des OTSI.
- Le calendrier des fêtes ourouxoises. Les dates des fêtes et activités sont transmises en début d'année et mensuellement au réseau des OTSI, à l'ADT, au PNRM, au guide « Morvan en Fêtes », au Journal du Centre, à Radio Morvan, au réseau des Stations Vertes, sur divers sites Internet, diffusé sur le site d'Ouroux, et envoyé par mail aux adhérents et personnes intéressées pour recevoir les infos d'Ouroux.

Le site Internet d'Ouroux est géré gratuitement par un bénévole.

Il est régulièrement mis à jour avec les dernières nouvelles et animations d'Ouroux. Il représente un support intéressant en terme de communication touristique et locale, et est très apprécié des visiteurs et habitants qui le consultent.

Sa fréquentation augmente d'année en année, ce qui prouve l'intérêt grandissant pour Internet dans le choix des destinations touristiques.

En 2009, il a reçu **78 142 visites** (rappel 2008 : 76 023 visites ; rappel 2007 : 66 000 ; rappel 2006 : 50 000 ; rappel 2005 : 45 000 ; rappel 2004 : 22 324 ; rappel 2003 : 10 800 ; rappel 2002 : 6 600 ; rappel 2000/2001 : 5 000). La période où il est le plus fréquenté est de juin à août avec en moyenne 7 100 visites par mois. Il est essentiellement fréquenté par des français à 40% en moyenne, des néerlandais à 1 % et des belges à 5%. A noter que « Network » correspond aux visiteurs venant d'autres sites Internet dont la destination est inconnue, et « Non résolu/Inconnu » correspond aux destinations non connues.



Statistiques par nationalité du site Internet d'Ouroux – Mois de juillet 2009

c. Les actions ponctuelles

L'OT a participé cette année 2009 à la **manifestation « Mon Village en Ville »** à Grigny dans l'Essonne, afin de faire la promotion d'Ouroux, et par extension du Parc du Morvan et des Grands Lacs du Morvan. Cette manifestation avait pour objectif de présenter des produits et animations faisant référence au passé rural de la ville, et ainsi reconstituer le village d'autrefois. Le bassin parisien représente une clientèle importante pour notre territoire, d'où l'intérêt de participer à cette manifestation.

2. Le développement local

Par son implication dans de nombreux projets, l'OT d'Ouroux participe au développement local de la commune, mais également par extension au développement du canton et de la destination Morvan et Nièvre en général. Son champ d'action est alors large et divers car il agit sur des territoires différents et complémentaires et dans des domaines variés : économique, culturel, social et environnemental.

A. Le festival du film court

Pour sa 2^e édition, l'association Sceni Qua Non a investi Ouroux pour le festival du film court « **Partie(s) de Campagne** » **autour, pour cette année 2009, du thème de la gastronomie** (rappel année 2008, thème « Résistance »).

L'OT a participé à l'organisation du festival en lien avec l'association Sceni Qua Non, pour l'accueil (des réalisateurs, bénévoles, festivaliers, invités et visiteurs) pour la promotion et communication, pour des détails techniques, et a assuré le lien entre l'association et la commune.

Malgré un temps pluvieux, le festival a réalisé un nombre plus important d'entrée cinéma que l'année dernière, ce qui prouve que l'événement commence à se faire connaître et tend à se développer.

L'OT, en collaboration avec l'association Sceni Qua Non, assure également la promotion des séances de cinéma programmées sur Ouroux dans le cadre de **la Nivernaise du Cinéma** (cinéma itinérant nivernais).

B. Le circuit des anciens matériels agricoles

En juin 2009, l'OT a inauguré **le nouveau circuit des anciens matériels agricoles**. Ce circuit a alors **été conçu en interne** avec la collaboration de Philippe Hoeltzel, chargé de mission patrimoine au Parc du Morvan, et André Guyollot, adjoint au maire de la commune.

Le circuit permet une petite promenade d'une heure dans le bourg du village, et fait le tour des différents matériels agricoles exposés dans les rues. Chaque outil possède alors une pancarte avec photos anciennes de l'outil en action, et le circuit s'effectue avec un document d'accompagnement disponible gratuitement à l'OT. **Ce circuit est destiné à un public familial avec enfants et vient alors compléter les circuits thématiques d'Ouroux**. L'OT et la commune projette de développer ce circuit en réalisant des pancartes permanentes (car elles sont pour le moment « artisanales ») et en proposant le document d'accompagnement en couleur. Ce circuit a rencontré un certain succès auprès du public, mais semble par contre intéresser davantage les adultes que les enfants.

C. Les marchés fermiers

Depuis plusieurs années, Ouroux cherche à dynamiser ses marchés. Dans cet objectif, l'OT a rencontré début 2009, **l'association Morvan Terroirs qui a pour objectif de valoriser les productions locales**, et qui organisent les marchés fermiers en Morvan. Suite à cette rencontre, un marché fermier a été mis en place tous les 1^{ers} dimanche du mois à Ouroux, de mars à octobre 2009. L'association Morvan Terroirs avait pour missions de solliciter les exposants, et l'OT de promouvoir les marchés. Cette opération n'a pas eu l'impact souhaité, les exposants n'étant pas assez nombreux à participer au marché. De plus, le départ de la salariée de l'association Morvan Terroirs n'a pas permis de développer cette initiative. Les marchés fermiers n'ont alors pas été renouvelés pour 2010.

D. Le congrès national des Stations Vertes

L'OT a assisté au congrès national des Stations Vertes, qui se déroulait en octobre en Haute Vienne (87), **dans l'objectif d'accentuer sa présence dans le réseau des Stations Vertes** auquel Ouroux appartient depuis 1991. Depuis quelques années, le réseau des Stations Vertes, par l'action de sa fédération nationale, s'est développé et se fait de plus en plus connaître du grand public. Aussi, Ouroux qui participe aux actions du réseau par le biais de l'OT, a souhaité participer aux travaux de la fédération en assistant pour la première fois au congrès national.

E. Les actions en cours

L'OT a débuté plusieurs projets en 2009 qu'il continuera en 2010 :

Les 60 ans du lac de Pannecière : L'Association Promotion Animation Pannecière (APAP) et Syndicat d'Initiative de Pannecière s'est reconstitué en juin 2009 dans l'objectif d'organiser les 60 ans de la mise en eau du lac de Pannecière qui auront lieu en 2010, avant la vidange totale réalisée tous les 10 ans. L'association a embauché une nouvelle salariée à cet effet, au poste d'agent de développement. Le bureau de l'APAP se trouve dans le chalet de la presqu'île de Blaisy. L'APAP, en collaboration avec les communes du lac (Montigny en Morvan, Chaumard et Ouroux en Morvan (Corancy s'étant retiré du projet)) organise alors en 2010 trois temps forts pour fêter cet anniversaire. L'OT d'Ouroux participe aux diverses réunions organisées, et apporte son appui technique à l'APAP dans ce projet.

La valorisation des marchés d'Ouroux : Dans son objectif de valorisation des marchés d'Ouroux, l'OT participe activement au programme de dynamisation des marchés nivernais mis en place par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Nièvre (CCI 58). Ce programme a permis de créer une marque « marchés de la Nièvre » avec une charte d'objectif et d'engagement pour chaque commune souhaitant adopter la marque. Cette marque possède également un logo, une charte graphique et des produits annexes pour assurer la promotion des marchés de la Nièvre. L'OT se fait alors le relais de la commune pour représenter Ouroux dans ce programme. De plus, pour répondre aux demandes des touristes, l'OT a créé une nouvelle brochure en interne, répertoriant les marchés d'Ouroux et les marchés aux alentours.

La création d'un produit touristique : L'OT souhaite créer un produit touristique sur la commune, afin de répondre aux attentes des touristes de plus en plus tournés sur des séjours « package », c'est-à-dire conçu de A à Z avec un prix global. Pour ceci, l'OT a participé à une formation « de l'idée à la conception d'un produit touristique », et travaille actuellement sur la création de produits touristiques.

L'amélioration de l'hôtel « Le Lion d'Or » : Afin d'améliorer les prestations de l'hôtel « Le Lion d'Or », la commune a souhaité relancer le projet initial de l'hôtel en aménageant une partie de l'établissement pour augmenter le nombre de chambre. Aussi, l'OT conçoit le dossier de demande de subvention pour réaliser les travaux.

La stratégie de promotion et de communication du gîte et du camping : Suite à l'arrivée début 2009 des nouveaux gérants du gîte et du camping communal, Mr et Mme Demarcy, l'OT les accompagne dans leur stratégie de promotion et de communication des deux établissements.

Le suivi de l'Opération Collective de Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et des Services (OCMACS) : Cette opération est menée par le Comité de Territoire et la Communauté de Communes des Grands Lacs du Morvan. L'opération a été étudiée et les fonds d'investissements demandés ont été accordés sur présentation des projets. L'OT, avec l'association des commerçants et artisans d'Ouroux, suit de près ce projet qui pourra permettre de mener à bien des projets d'aménagement ou autre des commerces et services locaux (autre que touristique).

L'accompagnement des associations ourouxoises : Suite à son changement de bureau en juin 2009, l'OT s'est muni de nouvelles missions, et a donc à présent pour rôle d'accompagner les associations ourouxoises dans leurs initiatives. Après avoir réalisé plusieurs réunions publique pour travailler ses nouveaux statuts et présenter ses nouvelles missions, l'OT a réuni (comme en 2008) les associations pour connaître les manifestations et activités de chacune dans l'objectif de réaliser le calendrier des fêtes et en assurer la promotion. L'OT se veut « accompagnateur » des associations en terme de conseil et de promotion de leurs activités, et n'a pas pour rôle de se substituer à elles.

3. Les missions annexes

A. La gestion de la station service de la gare

L'EURL de la station service de la gare a été créé en 2007, et **l'OT en est l'associé unique**. A sa création, il avait été décidé qu'elle serait gérée bénévolement. Aussi, Hugues Lumiere s'était proposé comme gérant bénévole. Il a passé le relais à Jean-Paul Guillemot en mai 2008. Suite à la démission de Jean-Paul Guillemot en septembre 2008, **l'OT se retrouvant sans gérant bénévole**, a dû gérer l'activité (commande carburant, jaugeage des cuves, suivi des factures...). Aussi, la salariée permanente de l'OT, avec l'aide de l'ancien gérant, Hugues Lumiere, assuraient provisoirement le fonctionnement de la station. Avec l'arrivée des nouveaux gérants du garage, Mr et Mme Dupré, il leur a été proposé de reprendre l'activité. Face à leur refus, l'OT se trouve encore actuellement en charge de la station. Mme Jeanne Comte, nouvelle présidente de l'OT depuis mai 2009, Mr Paul Metsch, nouveau trésorier, Mr Hugues Lumiere et la salariée de l'OT assurent alors « provisoirement » le fonctionnement de la station et font face à divers problèmes dû au statut instable de la station.

B. La vente de documentation

L'OT possède en vent et dépôt-vente de nombreux ouvrages : **10 documents en dépôt-vente** (dont des cartes postales et des ouvrages historique sur le Morvan) et **15 documents en vente** (dont des ouvrages et cartes postales du PNRM, des topo-guide et guide de randonnée, carte IGN). La vente de documentation a permis à l'OT de réaliser **un bénéfice de 660 €**(contre 350 € en 2008) environ sur l'année.

C. La gestion de l'étang d'Ouroux

L'OT s'occupe de la **réglementation** appliquée à l'étang communal d'Ouroux, de l'**empoissonnement** et de la **vente des cartes de pêche**. Les cartes de pêche (5 € la journée, 20 € la semaine et 60 € l'année pour les habitants d'Ouroux) sont également vendues à la brasserie de l'Eglise et en Mairie. Sur l'année, l'OT a vendu pour **1 365 €**(contre 880 € en 2008)**de cartes de pêche**. Aucun empoissonnement n'a été effectué en 2009.

D. La gestion du terrain de tennis

Avec la Mairie, l'OT d'Ouroux gère l'ouverture du terrain de tennis communal sur l'année. Aussi, les entrées d'argent sont reversées à la trésorerie de Montsauche les Settons pour le compte de la Mairie. L'OT loue par contre raquettes et balles de tennis dont les bénéfices lui sont reversés. Sur l'année 2009, la demande de location a été très faible, seulement deux demandes en saison estivale.

E. La location de VTT

Depuis juin 2008, une base de loisirs « Challenge 58 » s'est installée dans les anciens bâtiments Gauthard à l'étang, et a racheté le matériel VTT de la Mairie mis jusqu'à présent à disposition de l'OT. L'OT n'a donc pas loué de VTT en 2009, et « Challenge 58 » se charge alors à présent de la location des VTT sur la commune.

III. LE FONCTIONNEMENT INTERNE

1. Les moyens de l'Office de Tourisme

A. Les moyens matériels

L'OT bénéficie d'un local de 18 m², situé au centre du bourg du village dans la rue principal. La Mairie met gratuitement ce local à disposition à l'OT.

L'OT dispose d'un ordinateur et d'une imprimante couleurs (datant de 2004), d'un téléphone avec répondeur intégré, et d'un scanner. En décembre 2009, l'OT s'est muni d'un nouvel ordinateur portable, et d'un nouveau modem avec Wifi. L'ancien ordinateur sera alors mis à disposition du visiteur dès la saison touristique 2010 pour consulter Internet.

B. Les moyens humains

a. Les salariées

Depuis pratiquement 1989, l'OT dispose d'un **salarié permanent**.

En juillet 1998, la structure a recruté un agent de développement touristique et culturel, dans le cadre des emplois-jeunes.

En octobre 2003, la structure a changé de salarié et recruté un agent de développement touristique et culturel dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'une durée de 3 ans qui fait suite au dispositif emploi-jeune.

En juillet 2006, un nouveau salarié à temps plein a été recruté grâce au dispositif emploi-tremplin, mis en place par le Conseil Régional de Bourgogne pour faciliter l'embauche des jeunes bourguignons dans le milieu associatif.

En novembre 2007, l'OT change de salarié toujours dans le cadre du dispositif emploi-tremplin. Emmanuelle DOMERGUE est alors recrutée en tant que **chargé de mission tourisme et environnement**, et est toujours actuellement en poste. Le dispositif emploi-tremplin nécessite que l'employeur assure un plan de formation au salarié. Aussi, depuis son embauche, Emmanuelle DOMERGUE a suivi 4 formations organisées par l'ADT58 (argumentaire touristique), la FROTSI (premiers secours), le CR Bourgogne (construire sa communication + de l'idée à la mise en œuvre d'un produit touristique).

En saison estivale (juillet et août), l'OT emploie un **agent d'accueil saisonnier** afin d'assurer une permanence d'accueil en lien avec le salarié permanent. En 2009, Agathe JANIK (étudiante résident sur Ouroux) a occupé ce poste.

Afin de gérer l'activité gîte d'étape et de séjour et du camping « les genêts », l'OT a recruté **en 2008** plusieurs salariés saisonniers, dont Isabelle GIRARD (du 24/03/2008 au 24/09/2008), au poste d'agent d'entretien et d'espaces verts, employée en Contrat Accompagnement dans l'Emploi (CAE). Ce contrat a été renouvelé à 3 reprises, au total, pour 2 ans (4x6mois), et prend fin le 24 mars 2010. Pour ces 3 renouvellements de CAE, Isabelle GIRARD est mise à disposition à la commune. Ce contrat aidé implique que l'employeur assure une formation au salarié. L'OT finance alors la formation au code et permis de conduire B à Isabelle GIRARD.

b. Les bénévoles

De nombreux bénévoles (environ 50) ont également apporté leur concours lors des diverses manifestations et activités : qu'ils en soient chaleureusement remerciés.

2. La vie associative

A. Les membres du bureau

Suite à la démission de Christophe FERNEY, ancien président de l'OT, et de plusieurs membres du bureau, l'OT a connu en mai 2009, un renouvellement de ses membres du bureau.

Le bureau de l'OT était anciennement composé de :

Président : Christophe FERNEY
1^{ère} vice-présidente : Louissette MINOIS
2^e vice-président : André GUYOLLOT

Trésorier : Jean-Philippe GUILLAUME
1^{er} trésorier adjoint : Yves GUILLAUMOT
2^e trésorier adjoint : Dominique TRIPARD

Secrétaire : Evelyne GUYARD (démissionnaire)
1^{ère} secrétaire adjointe : Simone REGNIER
2^e secrétaire adjoint : Hugues LUMIERE

Présidente d'honneur : Josette GUYOLLOT

Le bureau actuel, élu le 05 juin 2009, est composé :

Présidente : Jeanne COMTE
1^{ère} vice-présidente : Bernard VERVISCH
2^e vice-président : Noémie JEANGUYOT

Trésorier : Paul METSCH
1^{er} trésorier adjoint : Dominique TRIPARD
2^e trésorier adjoint : Florence BERLO

Secrétaire : Marc MOINE
1^{ère} secrétaire adjointe : Jean-Louis LIGERON
2^e secrétaire adjoint : Olivier BERTHON

Membres : Hugues LUMIERE, Michel
LAINE, André GUYOLLOT

Présidente d'honneur : Josette GUYOLLOT

B. Les réunions et assemblées générales

Le bureau de l'OT se réunit en moyenne une fois par mois afin de présenter et discuter des actions et projets en cours.

Une assemblée générale ordinaire a été convoquée le 07/05/2009, suite à laquelle Christophe FERNEY a démissionné du poste de président. **Suite à ces événements, une assemblée générale extraordinaire** a ensuite été convoquée pour réélire à nouveau le bureau, le 05/06/2009.

Suite à ces changements, **l'OT a retravaillé ses statuts et définit plus clairement ses missions**, dans un souci de transparence et de clarté.

Voir Annexe n°1 (nouveaux statuts voté en en AG le 22/01/2010)

3. Le bilan comptable 2009

Voir Annexe n°2 (bilan et compte de résultat 2009)

IV. LA SAISON TOURISTIQUE 2009 A OUROUX

1. Les prestataires touristiques ourouxoïses

A. Les prestataires

Au total, **la commune possède en 2009 une offre en hébergement variée** et une capacité d'accueil importante avec :

- Un hôtel-restaurant « Le Lion d'Or » dans le bourg : 20 lits et 50 couverts
- Une ferme-auberge « Chez Flo » à Coeuzon - Bienvenue à la Ferme : 55 couverts
- Une brasserie « de l'Eglise » dans le bourg
- Un Camping « Les Genêts » proche du bourg : 65 emplacements et un snack ouvert l'été
- Un gîte d'étape et de séjour dans le bourg – Gîtes de France : 46 lits
- Un gîte de séjour, table et chambres d'hôtes à Savault – Gîtes de France : 22 lits
- Un gîte, table et chambres d'hôtes, mini-camping « Ambiance Morvan » dans le bourg - Gîtes de France et Charmance : 25 lits et 6 emplacements
- Un gîte rural à La Maison – Gîtes de France: 4 lits
- Un gîte rural au Boulard – Gîtes de France : 6 lits
- Un gîte rural « de la Forge » à Poirot Dessus - Gîtes de France : 4 lits
- Deux chalets à l'Huis Hardy : 4 lits
- Un meublé de tourisme : 4 lits

A noter qu'au cours de la saison, Ouroux a accueilli de **nouveaux prestataires** :

- Un gîte rural à Montpensy – Gîtes de France : 6 lits
- Un gîte rural au Moulin des Vernes à Montpensy : 10 lits
- Un gîte rural à Bussières : 2 lits

Ce qui fait une capacité d'accueil total d'environ 153 lits, 71 emplacements de camping et 105 couverts + tables d'hôtes et snack du camping

De plus, la commune a accueilli en juin 2008, **la base de loisirs Challenge 58**, qui propose des activités quad, paint-ball, VTT...et qui représente pour Ouroux une valeur ajoutée non négligeable.

B. Le ressenti des prestataires sur la saison

A chaque fin de saison, l'OT sollicite les prestataires à remplir un questionnaire pour connaître la fréquentation de leurs structures mais également leur ressenti général sur la saison.

Cette année, la totalité des prestataires ont répondu à notre enquête (très peu avaient répondu à l'enquête 2008). Dans l'ensemble, les prestataires ont réalisés une meilleure saison qu'en 2008, avec **une hausse générale de la fréquentation**, mais avec **une clientèle étrangère moins présente**, et à l'opposé **une clientèle française plus importante**. Les français représentent la clientèle la plus importantes sur la commune, suivie des néerlandais, des belges, des britanniques, et des allemands.

Dans l'ensemble, les prestataires déclarent avoir fait une bonne saison.

Voici les quelques remarques relevées sur le questionnaire : problème de signalétique dans le village et aux alentours (manque de panneaux directionnels) ; attente des touristes pour un distributeur de billets à Ouroux ; réservations de plus en plus tardives (surtout les français) et durée des séjours de plus en plus courte ; intérêts des clients pour l'environnement naturel et le cadre paysager du Morvan...

2. Le bilan global de la saison touristique

- **Une fréquentation touristique stable**, avec une augmentation de la clientèle française et une baisse de la clientèle étrangère.
- **Une météo clémente**, avec un bon mois d'août.
- **Une 20^e édition de l'Enduro de la Carpe réussie**, générant un bénéfice.
- **Un Festival « Partie(s) de Campagne » en développement.**
- Des nouvelles animations
- Des **activités enfants bien accueillies**, avec notamment des nouveautés en terme d'activités et une participation des enfants en hausse par rapport à 2008.

V. LES PERSPECTIVES 2010

Pour 2010, l'Office de Tourisme souhaite poursuivre les actions actuellement en cours et ses missions actuelles.

1. En terme de tourisme...

- Assurer une permanence d'accueil sur l'année, et des horaires d'ouverture plus large durant les vacances scolaires
- Offrir un large choix de brochures et de documentation touristique
- Organiser la 21^e édition de l'Enduro de la Carpe
- Participer à l'organisation du 3^e festival du film court « Partie(s) de Campagne »
- Organiser les activités estivales à destination des enfants et adolescents
- Travailler en partenariat avec les différents interlocuteurs touristiques et institutionnels
- Suivre la stratégie de promotion et de communication du gîte et du camping d'Ouroux
- Faire vivre le site Internet ourouxoise
- Accompagner les associations ourouxoises dans leurs initiatives
- Assurer la promotion et valorisation d'Ouroux en Morvan, et par extension du territoire des Grands Lacs du Morvan

2. En terme de développement local...

- Travailler en partenariat avec la municipalité, la Communauté de Communes et autres partenaires pour mener à bien des projets de développement local, dont : le suivi du projet de développement de l'hôtel, le développement du circuit des anciens matériels agricoles, l'accompagnement de l'APAP dans le projet des 60 ans de Pannecièrre, l'accompagnement dans la promotion du festival du film court, la création d'un produit touristique sur Ouroux, la valorisation du maquis Bernard, la valorisation des marchés ourouxoise, suivi de l'OCMACS, participation à la création du site de la Communauté de Communes, la création d'un guide d'accueil communal...

3. En terme de fonctionnement interne...

- L'Office de Tourisme fonctionnera cette année 2010 avec **un salarié permanent** « chargé de missions » en Emploi Tremplin, **un salarié en CDD saisonnier** en juillet et août, et **un stagiaire** en BTSA Services en Espace Rural accueilli pour 3 mois.
- En terme de moyens matériels, l'Office de Tourisme a remplacé fin 2009, son matériel informatique et sa connexion Internet.

VI. CONCLUSION

- **Une année 2009 pleine de changements** pour l'OT : changement de bureau, de président, évolution des statuts et des missions pour début 2010.
- **Une promotion et une communication** reposant sur des partenariats **solides** et des supports **concrets**, dont entre autres, un site Internet ourouxois vivant et de plus en plus visité.
- **Une vie associative active** grâce aux membres et bénévoles qui composent l'Office de Tourisme, et aux réunions mensuelles.
- **De nombreux dossiers en cours...**