

BILAN

Foire-Exposition de Nevers

12 au 20/03/2011

I. Introduction

L'Office de Tourisme (OT) d'Ouroux en Morvan et l'Association des Commerçants et Artisans Ourouxoïses (ACAO) se sont associés pour participer à la **69^e Foire-Exposition de Nevers** qui s'est déroulé du **samedi 12 mars 2011 au dimanche 20 mars 2011**, soit sur 9 jours.

Leur participation commune à cette manifestation avait pour objectif de **promouvoir et valoriser la commune d'Ouroux en Morvan** dans son ensemble, face à une méconnaissance du Morvan des neversois, mais aussi des nivernais en général. Cette participation a permis de **créer des contacts et des liens avec les visiteurs** de la foire-expo, et a été **bien accueilli par le public**, d'autant plus que la foire-expo ouvrait pour la première fois ses portes aux professionnels du tourisme (seul deux Offices de Tourisme présents sur la foire-expo : Prémery et Ouroux en Morvan).

La collaboration avec l'ACAO a permis aux commerçants, artisans et prestataires ourouxoïses de venir présenter sur le stand d'Ouroux leurs structures, prestations et produits. Les membres de l'ACAO ayant participé à la foire-expo sont : les caves Barbotte, la ferronnerie Lumière, la ferme-auberge « Chez Flo », les gîtes « Ambiance Morvan », l'hôtel-restaurant « Le Lion d'Or » et le gîte « Savaul'Détour », épicerie « Vival », boulangerie Guertner.

La participation de l'ACAO à une telle manifestation leur a permis de **présenter un dossier de demande de financement auprès de la Chambre de Commerces et d'Industrie (CCI)**. Le dossier a été monté par l'agent de développement économique du Comité de Territoire, avec l'aide de l'OT d'Ouroux et de l'ACAO. Le dossier a été accordé et l'ACAO bénéficiera d'une aide de 500 €.

Les membres et les bénévoles de l'OT et de l'ACAO se sont organisés pour tenir le **stand**, avec en moyenne deux personnes présentes toute la journée (*référence annexe n°1*).

II. Le stand

Le stand d'Ouroux (coché en rouge sur le plan) se situait en angle, en face d'une entrée du centre-expo, et juste à côté de l'espace réservé à « Playmobil », c'est-à-dire sur le passage obligatoire des familles avec enfants.



Plan du centre-expo de Nevers

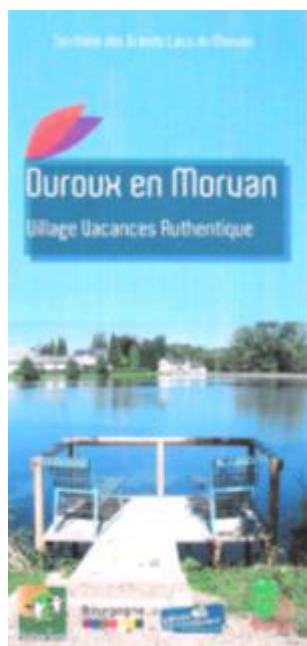
L'OT et l'ACAO ont travaillé ensemble à **la mise en place du stand d'Ouroux**.



Photo du stand d'Ouroux

A l'occasion de la foire-expo, l'OT a édité son **nouveau document d'appel touristique** présentant la commune et ses services, d'après la nouvelle charte graphique des 6 lacs du Morvan (nouveau guide touristique du Parc présentant les 6 lacs du Morvan). Afin

d'être identifié facilement sur le stand, l'ACAO a souhaité éditer **une banderole** à l'effigie de la commune, en s'appuyant sur cette même charte graphique dans un souci de cohérence. Cette banderole pourra également servir à d'autres occasions.



Dépliant



Banderole

L'OT a également préparé **une présentation en image de la commune** sur power-point, pour créer un mouvement sur le stand afin d'attirer l'œil du visiteur. De plus, il était possible d'accéder à Internet sur le salon, ce qui nous a permis de **laisser le site Internet d'Ouroux en consultation pour les visiteurs. Divers documents et supports** ont été préparés en interne par l'OT : affiches, brochures thématiques, brochures de randonnées, dossier touristique, photos, ouvrages...

Chaque membre de l'ACAO venu participer à la foire-expo pouvait installer son espace pour présenter sa structure et ses produits. L'ACAO avait d'ailleurs fait éditer **un document proposant des sorties chez les prestataires ourouxoïses sur une journée**. Ce document, face à son succès, a dû être réédité au cours de la foire-expo. L'ACAO projette de développer cette offre de « produit touristique ».

III. La fréquentation du stand

Tableau récapitulatif des contacts sur la foire-expo

Jour	Thématique de la journée	Nombre de contacts*
Samedi 12	Inauguration du salon	25
Dimanche 13	La culture	75
Lundi 14	Les séniors	62
Mardi 15	L'artisanat	32
Mercredi 16	Les jeunes	51
Jeudi 17	Les hommes	50
Vendredi 18	Les femmes	35
Samedi 19	Le sport	29
Dimanche 20	Fermeture du salon	65
TOTAL		424

* A noter que les contacts ne sont pas comptabilisés en nombre de personnes passés sur le stand, mais en nombre de « demande touristique », c'est-à-dire que si un groupe de cinq personnes viennent poser plusieurs questions, ceci est comptabilisé comme une seule demande touristique.

IV. Budget final de l'opération

DEPENSES	RECETTES
Location du stand et prestations (matériel pour le stand) 801.14 €	Autofinancement (association des commerçants et des artisans)(1) (58%) 1 796.23 €
Documentation (édition de documents d'appel touristique) 321.59 €	Partenaires : - Mairie d'Ouroux (10%) 300.00 €
Banderolle (utilisation de la charte graphique de promotion des Grands Lacs du Morvan avec logo de l'association) 190.00 €	- Office de Tourisme d'Ouroux (prestation de service réalisée pour coordonner la participation) (16%) 482.39 €
Communication et information (envoi des courriers pour les réunions, édition de documents à présenter sur le stand) 160,80 €	Dotation CCI (16%) * 500.00 €
Déplacements + Restauration (aller-retour des participants sur le stand) 1 605.12 €	
TOTAUX 3078.62 € HT	TOTAUX 3078.62 € HT

(Référence annexe n°2).

V. Bilan général

La participation de l'OT d'Ouroux et de l'ACAO à une telle manifestation était une première. C'est le résultat de **la volonté de l'OT de promouvoir la commune et le territoire**, en **collaboration avec les associations et les professionnels locaux**. Cette collaboration prouve que l'OT joue un rôle fédérateur sur le milieu associatif et économique ourouxoïse, et que les associations et professionnels sont réceptifs et demandeurs de telles actions.

Nous pouvons tirer **un bilan positif de la présence d'Ouroux sur la foire-exposition de Nevers**. De nombreux contacts avec les visiteurs ont été pris, pour faire connaître notre commune, mais aussi pour démontrer aux nivernais que le Morvan est **une destination touristique d'intérêt à quelques pas de chez eux**, et non juste un massif montagneux inaccessible comme la plupart des visiteurs avaient l'air de croire. Les visiteurs connaissant déjà le Morvan ont été, quant à eux, agréablement surpris de trouver un « bout du Morvan » à Nevers, et nous ont encouragés dans notre démarche.

Evidemment la participation à ce genre d'évènement ne peut être évaluée à chaud. Le retour sur investissement ne se fera qu'à long terme. La dynamique engagée dans la commune par cette opération doit être maintenue à travers d'autres manifestations et d'autres opérations de promotion.

L'OT envisage à l'avenir de participer davantage à ce genre de salon pour promouvoir la commune et la destination Grands Lacs du Morvan.

VI. Annexes

N°1 : Planning de tenue du stand

N°2 : Frais des bénévoles et membres de l'OT et de l'ACAO



OFFICE DE
TOURISME

**Planning de tenue du stand
Foire-Expo de Nevers du 12 au 20 mars 2011**

Office de Tourisme d'Ouroux en Morvan
Place Jean Gautherin
58230 Ouroux en Morvan
Tél. : 03 86 78 20 11
Mail : otsi.ouroux.en.morvan@wanadoo.fr
Site : www.ouroux-en-morvan.com

Jour	Matin à 10h	Midi	Après-Midi jusqu'à 20h	Nocturne jusqu'à 22h
Samedi 12 <i>(Inauguration du salon)</i>	INSTALLATION à 7h Hugues LUMIERE Noémie JEANGUYOT Valérie VERVISCH Emmanuelle DOMERGUE	Hugues LUMIERE Noémie JEANGUYOT Valérie VERVISCH Emmanuelle DOMERGUE	Hugues LUMIERE Noémie JEANGUYOT Valérie VERVISCH Emmanuelle DOMERGUE	
Dimanche 13 <i>(thème de la journée : La culture)</i>	Michel BARBOTTE Emmanuelle DOMERGUE Hugues LUMIERE	Michel BARBOTTE Emmanuelle DOMERGUE Hugues LUMIERE	Michel BARBOTTE Emmanuelle DOMERGUE Hugues LUMIERE	
Lundi 14 <i>(thème de la journée : Les séniors)</i>	Florence BERLO Jeanne COMTE	Florence BERLO Jeanne COMTE	Florence BERLO Jeanne COMTE Tamara FLOURY	
Mardi 15 <i>(thème de la journée : L'artisanat)</i>	P. et J. METSCH Hugues LUMIERE	P. et J. METSCH Hugues LUMIERE	P. et J. METSCH Hugues LUMIERE	
Mercredi 16 <i>(thème de la journée : Les jeunes)</i>	A. et J. GUYOLLOT Jean-Claude VEAU	A. et J. GUYOLLOT Jean-Claude VEAU	A. et J. GUYOLLOT Dominique TRIPARD Jean-Claude VEAU	
Jeudi 17 <i>(thème de la journée : Les hommes)</i>	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE Jean-Claude VEAU
Vendredi 18 <i>(thème de la journée : Les femmes)</i>	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE Mickaël FLOURY	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE Mickaël FLOURY	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE Mickaël FLOURY	
Samedi 19 <i>(thème de la journée : Le sport)</i>	B. et A. VERVISCH	B. et A. VERVISCH	B. et A. VERVISCH Marie-Line SALLAT	

Dimanche 20	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE	RANGEMENT à 20h Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE	
--------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---	--

+ Jeanne COMTE, présidente de l'OT, présente sur le stand.



OFFICE DE
TOURISME

Salon Nivexpo de Nevers du 12 au 20/03/2011
Frais des participants

Office de Tourisme d'Ouroux en Morvan
Place Jean Gautherin
58230 Ouroux en Morvan
Tél. : 03 86 78 20 11

Mail : otsi.ouroux.en.morvan@wanadoo.fr

Site : www.ouroux-en-morvan.com

Jour	Participants	Frais d'essence <i>Ouroux/Nevers = 87 kms</i> <i>Indemnités = 0,530 €/km</i>	Frais de repas <i>Repas exposants 15 €</i>	Total
Samedi 12 <i>(Inauguration du salon)</i>	Hugues LUMIERE Noémie JEANGUYOT Valérie VERVISCH Bernard VERVISCH Emmanuelle DOMERGUE Jeanne COMTE	3 véhicules X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 276,66 €	90 €	366.66 €
Dimanche 13 <i>(thème de la journée : La culture)</i>	Michel BARBOTTE Emmanuelle DOMERGUE Hugues LUMIERE	1 véhicule X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 92,22 €	45 €	137.22 €
Lundi 14 <i>(thème de la journée : Les séniors)</i>	Florence BERLO Jeanne COMTE Tamara FLOURY	2 véhicules X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 184,44 €	45 €	229.44 €
Mardi 15 <i>(thème de la journée : L'artisanat)</i>	P. et J. METSCH Hugues LUMIERE	2 véhicules X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 184,44 €	45 €	229.44 €
Mercredi 16 <i>(thème de la journée : Les jeunes)</i>	B. et J. GUYOLLOT Jean-Claude VEAU Dominique TRIPARD	2 véhicules X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 184,44 €	45 €	229.44 €

Jeudi 17 <i>(thème de la journée : Les hommes)</i>	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE Jean-Claude VEAU	1 véhicule X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 92,22 €	Nocturne 90 € + 40.70 € (1nuitée)	222.92 €
Vendredi 18 <i>(thème de la journée : Les femmes)</i>	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE Mickaël FLOURY Jeanne COMTE	2 véhicules X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 184,44 €	45 €	229.94 €
Samedi 19 <i>(thème de la journée : Le sport)</i>	C. et A. VERVISCH Marie-Line SALLAT Jeanne COMTE	2 véhicules X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 184,44 €	45 €	229.94 €
Dimanche 20 <i>(Fermeture du Salon)</i>	Hugues LUMIERE Michel BARBOTTE	1 véhicule X 174 kms (aller-retour) X 0,530 €/km = 92,22 €	30 €	122.22 €
TOTAUX TTC		1 475,52 €	480 €	1955.52 €
TOTAUX HT		1186.32 €	385.92 €	1612.94 €